

Was wir Sie kurz fragen wollten ...

4 Fragen zu Gründung und Digitalisierung in der Pandemie.

__ Welcher Weg und welche Geschäftsidee stecken hinter Ihrer Gründung?

Die Idee ist es, im Zeitalter der Digitalisierung IT einfach mal neu zu denken und tradierte Geschäftsmodelle hinter sich zu lassen. Den Spagat zwischen eigenem Rechenzentrum und der Cloud „mit Sicherheit“ zu meistern, das ist unser Ansporn. Die Pandemie hat unsere Idee nur kurzfristig verlangsamt, denn schnell war uns klar, dass diese die Digitalisierung noch einmal enorm beschleunigen würde.

__ Ihr unternehmerischer Ansatz war dann welcher?

Die Kunden und deren Prozesse „mit Sicherheit in die Cloud“ zu bringen und das Beste aus beiden Welten „hybrid“ zu vereinen – das ist unsere Idee als Cloud Designer. Die Cyberkriminalität hat in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. Viele Lösungsansätze können hier durch Cloudtechnologien auch in der „vor Ort IT“ unterstützt werden. Wir sind übrigens mit acht Mitarbeitenden gestartet und sind jetzt bereits mit zehn Mitarbeitenden tätig, die alle langjährige Erfahrung in der IT-Branche haben.



Thorsten Treidel

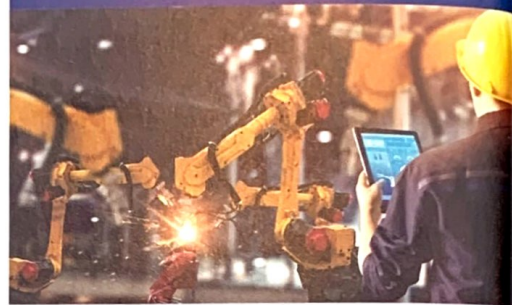
ist seit über 20 Jahren in der IT-Branche in Norddeutschland zu Hause. Seit dem Jahr 2000 ist er ehrenamtlicher IHK-Prüfer für die kaufmännischen IT-Berufe. Zum 1. Januar 2021 ging er, mitten in der Pandemie, mit der CT Cloud Design GmbH & Co. KG an den Start.

__ Seit März 2020 wurden in kürzester Zeit viele Arbeiten ins Digitale verlegt. Wie viel IT-Sicherheit blieb dabei auf der Strecke?

Viele Unternehmen brachten so viele Mitarbeitende wie irgend möglich ins Home-Office und suchten Wege, die Zusammenarbeit zu halten. Digitale Arbeitsräume und Online-Meetings sind gute Werkzeuge dafür. Allerdings haben wir festgestellt, dass viele Unternehmensdaten den Weg in die Cloud finden, ohne dass diese ausreichend gut geschützt sind. Welcher Mitarbeitende darf wann und mit welchem Endgerät eigentlich von wo aus und wie auf Infos zugreifen, die sie mit Dritten teilen? Das ist nicht immer ausreichend beleuchtet worden und sollte jetzt unbedingt nachgeholt werden.

__ Schwerpunktthema in diesem *ihk*-magazin ist die Bildung. Was war für Sie aus Perspektive des IHK-Prüfers der größte Lerneffekt aus der Pandemie?

Neben meiner beruflichen und meiner ehrenamtlichen Tätigkeit, bin ich in erster Linie Vater von drei schulpflichtigen Kindern. Mein größter Lerneffekt ist, dass Bildung zwar digital unterstützt werden sollte, um auch hier Kompetenz zu vermitteln, allerdings sollten aus meiner Sicht bei 100 % digitalem Distanzlernen die sozialen Kontakte und Bedürfnisse der Kinder viel stärker im Fokus stehen. Vieles davon ist im Corona-Jahr auf der Strecke geblieben und ich mache mir als Vater Sorgen, welche Auswirkungen das auf unsere Gesellschaft und die Bildungschancen unserer Zukunftsgeneration haben wird. ■ (Fragen: B: BöBl, IHK)



Unsere Region ist eine starke Industrie-region. Während woanders die Zahl der Erwerbstätigen im produzierenden Gewerbe zurückgegangen ist, hat die Wirtschafts-region Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim im industriellen Sektor zwischen den Jahren 2000 und 2018 um mehr als 14 000 Erwerbstätige zugelegt. Unser *ihk*-magazin 5/2021 trägt deshalb den Titel „Industriestandort“ und wir möchten u. a. schauen, wie der Erhalt des Industriestandortes von politischen Rahmenbedingungen wie etwa dem Green Deal geprägt ist und wie Unternehmen damit umgehen. ■

Impressum

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer
Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim
Neuer Graben 38 · 49074 Osnabrück
Telefon 0541 353-0 · Telefax 0541 353-122
E-Mail: ihk@osnabrueck.ihk.de · www.osnabrueck.ihk24.de

Redaktion:

Frank Hesse (hs, verantwortlich), Dr. Beate BöBl (bö),
Telefon 0541 353-145 oder E-Mail: boessi@osnabrueck.ihk.de

Weitere Mitarbeit: IHK-Redaktionsteam mit H. Bein (be),
S. Splittstößer (spl), J. Hünefeld-Linkermann (hue),
Robert Alferink (alf)

Verlag und Druck:

Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG,
Weberstraße 7, 49191 Belm

Gestaltung:

Kai Alexander Gehrman

Anzeigen:

MSO Medien-Service GmbH & Co. KG
Große Straße 17-19, 49074 Osnabrück

Verantwortlich für Anzeigen-/Werbeverkauf:

Sven Balzer (v.i.S.d.P.), Marvin Waldrich, Monika Hackmann
Telefon 0541 310-798 · E-Mail: anzeigen@mso-medien.de

Anzeigenschluss: Jeweils am 10. des Vormonats.

Verantwortlich für Texte im Themen-Extra (S. 50-53):

NOW-Medien GmbH + Co. KG, Lothar Hausfeld (verantwortlich),
Ritterstraße 33, 33602 Bielefeld

Bezug:

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.

IWV-geprüfte Auflage

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen unterzeichneten Beiträge stellen die Meinung des Verfassers dar.

Bildnachweise:

Adobe Stock: 6, 7, 18, 19, 21, 25, 34, 41, 54; B. BöBl: 26, 42, 46;
IHK: 4, 12, 15, 19, 20, 22, 26, 28, 37; G. Dallmüller: 40; DIHK: 8, 28;
DIL Quakenbrück: 18; FMO: 18; H. Kramer/Stadt Lingen: 26;
U. Lewandowski: 3; Presse/privat: 4, 5, 8, 10, 13, 14, 22, 23, 29, 30,
31, 32, 33, 35, 36, 38, 41, 42, 43, 44, 46, 54; IHK/W. Westdorp:
Titelfoto, 17.

Die IHK in Social Media:

